

Termo de Utilização da Marca SER

1. Objetivo

Regulamentar o uso da marca SER por terceiros, cooperados, clientes e parceiros, assegurando a conformidade com os padrões estabelecidos pela empresa. A utilização da marca está condicionada à aprovação prévia do Departamento de Marketing e Comunicação, que avaliará a adequação da aplicação proposta.

2. Condições para Utilização da Marca

2.1. A utilização da marca SER por parte do solicitante somente será permitida após aprovação expressa e por escrito do Departamento de Marketing e Comunicação.

2.2. O uso da marca deverá respeitar os padrões de integridade visual, contextual e de posicionamento estabelecidos pela SER.

2.3. Qualquer modificação, adaptação ou alteração na aplicação da marca, incluindo, mas não se limitando a proporção, cor, tipografia ou disposição dos elementos, deverá ser previamente aprovada pelo departamento competente.

3. Procedimento de Solicitação

3.1. O solicitante deverá apresentar ao Departamento de Marketing e Comunicação uma proposta detalhada de utilização da marca, incluindo todas as peças gráficas e materiais nos quais a marca será aplicada.

3.2. O departamento terá um prazo de até um mês, contando dias úteis para avaliar a solicitação e emitir um parecer sobre a conformidade do uso proposto.

3.3. Caso a proposta seja aprovada, o departamento emitirá uma autorização formal, que deverá ser mantida pelo solicitante enquanto durar a utilização da marca. Em caso de rejeição, o solicitante será informado sobre as alterações necessárias para a conformidade.

4. Responsabilidades do Solicitante

4.1. O solicitante compromete-se a utilizar a marca SER de acordo com os termos deste documento e a respeitar as diretrizes estabelecidas.

4.2. Em caso de uso indevido da marca, a SER se reserva o direito de revogar a autorização concedida, bem como de tomar as medidas legais cabíveis.

5. Vigência

Este Termo entra em vigor a partir da data de sua assinatura e permanece válido enquanto o solicitante estiver utilizando a marca, salvo revogação ou cancelamento por parte da SER.

6. Disposições Gerais

6.1. Este Termo poderá ser revisado ou alterado a qualquer momento, mediante comunicação ao solicitante.

6.2. O nível da garantia para este selo é de segunda parte.

6.3. Qualquer omissão ou tolerância na aplicação dos termos aqui previstos não constituirá renúncia ou novação, podendo a SER, a qualquer tempo, exigir o cumprimento integral das disposições.

7. Assinatura

Ao assinar este Termo, o solicitante declara ter lido, compreendido e concordado com todos os termos e condições aqui estabelecidos.

Local e Data: _____

Nome do Solicitante: _____

Assinatura: _____

Aprovação do Departamento de Marketing e Comunicação da SER

Nome do Responsável: _____

Cargo: _____

Assinatura: _____

Este documento deverá ser arquivado pelo solicitante e pela SER enquanto perdurar a utilização da marca.