



Seu café, nosso orgulho



CERRADO MINEIRO

- União de cafeicultores: criação das primeiras associações.

1980

- Embarque do 1º lote de café com Certificação de Origem para o Japão, pela Cerrad Coffee, por meio da Expocaccer;
- Implantação do 1º Grupo Educampo na Capal, Cooperartiva Agroindustrial de Araxá-MG;
- Conquista da Indicação de Procedência Região do Cerrado Mineiro;
- Consolidação da qualidade dos cafés produzidos no Cerrado Mineiro.

2000

2020

DÉCADAS

1970

- Consolidação da cafeicultura na Região do Cerrado Mineiro.

1990

- Criação do Caccer, hoje Federação dos Cafeicultores do Cerrado;
- Surgimento das cooperativas dos cafeicultores do Cerrado.

2010

- Mudança da marca “Café do Cerrado” para “Região do Cerrado Mineiro”;
- Criação do Prêmio Região do Cerrado Mineiro;
- Conquista da Denominação de Origem Região do Cerrado Mineiro;
- Promoção e comunicação da Denominação de Origem para o mercado internacional.

- Criação da Coocacer: 70 produtores se uniram e compraram condomínios, cada um com capacidade de armazenar 300 sacas;
- Recebimento de 200 mil sacas;
- Incorporação da marca Expocaccer.

1990

- Consolidação da marca;
- Exportação de mais de 500 mil sacas;
- Nova sede administrativa e Cafeteria Dulcerrado;
- Expansão da estrutura de serviços;
- Presença mundial: exportação para 29 países;
- Quadro social de mais de 590 cooperados.

2010

DÉCADAS

2000

- Início da comercialização;
- Prestação de serviços e rebenefício de mais de 1 milhão de sacas.

2020

- Inauguração da Unidade de Cafés Especiais.

1993
criação da
Expocaccer

EXPOCACCCER NO MUNDO

EXPORTAÇÕES

40%

MERCADO NACIONAL

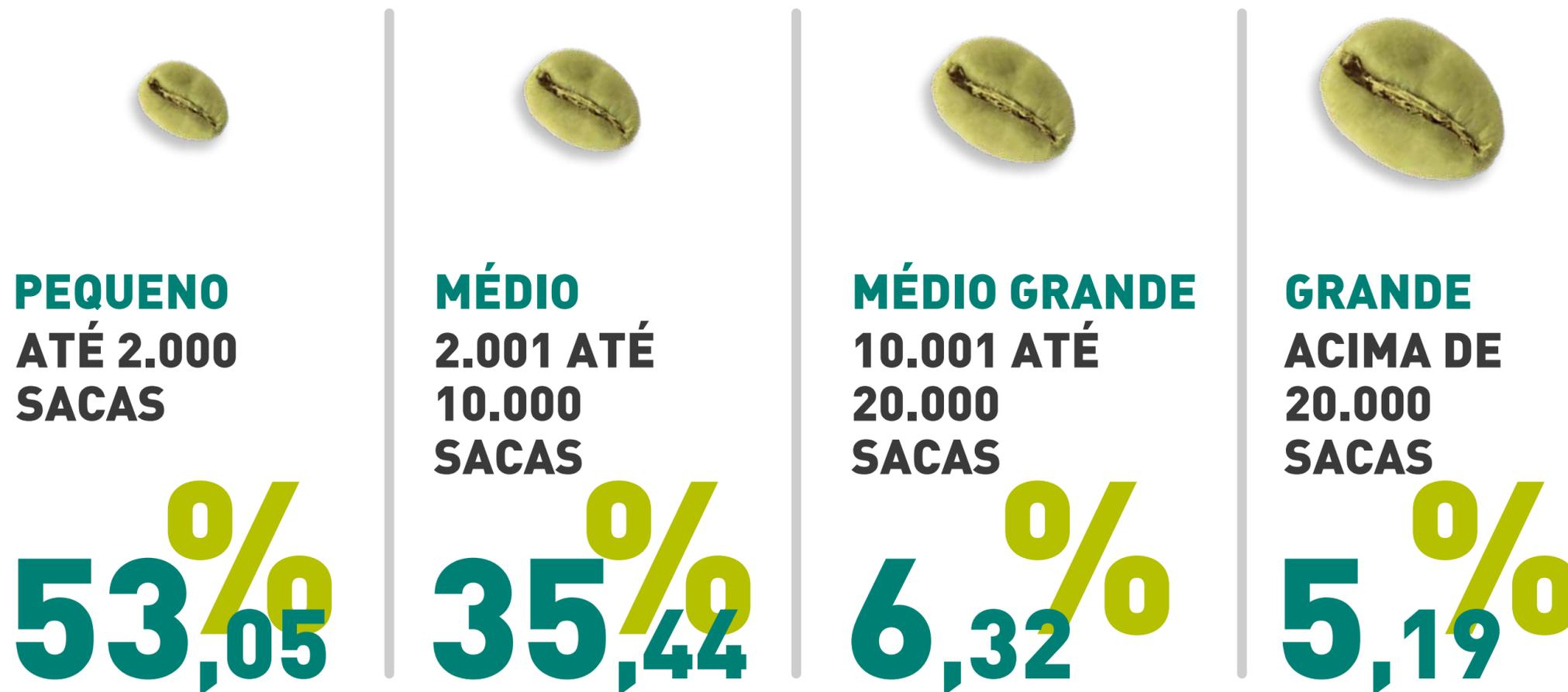
60%



COOPERADOS

MAIS DE 600 COOPERADOS

PERFIL DOS COOPERADOS





SERVIÇOS

TEMOS UMA DAS
MAIORES UNIDADES
ARMAZENADORAS
DE CAFÉ DA REGIÃO
DO CERRADO MINEIRO

ARMAZÉM

- Capacidade nominal estática de **1 milhão de sacas** em duas unidades distintas;
- Recebimento de café em três modalidades: **granel, big bag e sacaria de juta**;
- Tempo limite máximo de 6 horas para descarga;
- **Garantia de origem** através da individualização dos lotes;
- **Rastreabilidade.**

SERVIÇOS

ATUAÇÃO NOS MERCADOS INTERNO E EXTERNO

Apresentação Institucional Expocaccer

-

2020

|



Seu café, nosso orgulho

COMERCIAL

- Oferecemos **assessoria comercial** e dinamismo na comercialização nos mais diferentes mercados;
- Conexão dos nossos produtores com mais de **100 parceiros comerciais**;
- Atuação em mais de **30 países** nos cinco continentes;
- Mais de **1 milhão de sacas de café comercializadas** anualmente.

SELOS QUE AGREGAM VALOR



CERTIFICAÇÕES

- Assessoria e acompanhamento para cumprimento das **leis ambientais e trabalhistas**;
- Alcance de **mercados diferenciados**;
- **Treinamentos específicos** para conquista e manutenção das certificações;
- Desenvolvimento e acompanhamento de **projetos sociais e ambientais**;
- **Sustentabilidade** social, ambiental e econômica.

SERVIÇOS

UNINDO
FORÇAS PARA
GERAR RESULTADOS

INSUMOS

- **Operações de barter;**
- **Atendimento personalizado** na cotação para compra de insumos agrícolas;
- **Acompanhamento** dos processos de logística para entrega dos insumos;
- **Garantia de qualidade** dos produtos.

SERVIÇOS

TECNOLOGIA E GESTÃO EFETIVA

EDUCAMPO

- **Consultorias individuais** apoiadas por ferramentas gerenciais exclusivas, oferecidas em convênio com o Sebrae;
- **Capacitações** que ampliam a experiência da gestão;
- **Troca de conhecimentos** e networking entre produtores e consultores;
- **Consultores especialistas** que possuem como desafio melhorar a performance econômica e financeira dos produtores.



CHEGA MAIS

Desenvolvido exclusivamente para o cooperado com o objetivo de integrá-lo e envolvê-lo nas ações promovidas pela Expocaccer, aprimorando o relacionamento entre cooperativa e cooperado.



JORNADA DA QUALIDADE

Programa contínuo desenvolvido pela Expocaccer que promove ações voltadas para a segmentação e o aprimoramento do café do cooperado, agregando ainda mais valor ao produto.



ELAS NO CAFÉ

Programa de capacitação e incentivo ao empreendedorismo feminino no universo café. O público-alvo são cooperadas, esposas e filhas de cooperados.

SOCIOAMBIENTAL

Com foco na comunidade, o programa promove ações como: estímulo ao esporte, ações comunitárias que despertam o senso de solidariedade humana, assim como o incentivo à preservação das nascentes, reflorestamento de áreas, reciclagem de embalagens de produtos utilizados no manejo da lavoura, dentre outros.

EXPOCACCCER TO THE WORLD

Objetiva conectar a Expocaccer ao mundo. Promover os cafés produzidos pelos cooperados a nível nacional e internacional, por meio de participação em feiras. Agregar valor à marca Expocaccer e valorizar o trabalho dos cooperados e assim prospectar novos negócios.

NOSSO TIME

Programa de relacionamento com os funcionários. O objetivo é capacitar e aprimorar suas habilidades, visando alta performance nas mais diversas atividades desenvolvidas por eles dentro da Expocaccer, assim como gerar integração por meio de ações dinâmicas e diálogos sobre comportamento e desempenho.

DIFERENCIAIS

| Apresentação Institucional Expocaccer

- 2020



EXPOCACCCER
COOPERATIVA DOS CAFECULTORES DO CERRADO

Seu café, nosso orgulho

PROXIMIDADE da diretoria e gerência na atenção ao cooperado;

GESTÃO insenta de conflito de interesses;

Maior valor no café do **COOPERADO**;

Serviços de armazém com os **MELHORES PREÇOS**;

Armazéns com **TECNOLOGIA** de última geração;

Produção de café de forma ética, rastreável, com segmentação e **ALTA QUALIDADE**.

www.expocaccer.com.br

EXPOCACCCER
COOPERATIVA DOS CAFEICULTORES DO CERRADO LTDA

 **(34) 3839-9300**

 contato@expocaccer.com.br

Sede Administrativa

 Av. Faria Pereira, 3945, Distrito Industrial
Patrocínio/MG | 38740-514
CNPJ: 71.352.553/0001-51 | IE: 481.865.109.0018

 @expocaccer   Expocaccer



Seu café, nosso orgulho