

BRANDBOOK TREASURES FROM EXPOCACER

Nossa Marca

**TREASURES**  
**FROM EXPOCACCER**

Nossa Marca /Aplicações

**TREASURES**  
**FROM EXPOCACER**

**TREASURES**  
**FROM EXPOCACER**

**TREASURES**  
**FROM EXPOCACER**

**TREASURES**  
**FROM EXPOCACER**

**TREASURES**  
**FROM EXPOCACER**

# Estratégia

## **NOSSOS TESOUROS**

Quando pensamos em nomear os cafés especiais que nossos cooperados produzem, pensamos logo em tesouros, isto porque, assim como tesouros são preciosidades escondidas na terra, os cafés de nossos cooperados também estão lá, mas diferentemente, não se escondem, fazem brotar da terra os melhores grãos, que resultam em bebidas surpreendentes e extraordinárias.

Assim como joias, ora delicadas, ora exuberantes, são também nossos cafés e, como um grande baú que guarda uma diversidade de preciosidades produzidas pela terra e cuidadas pelos homens, nosso Departamento de Cafés Especiais atuará.

# NOSSA TIPOGRAFIA

As famílias tipográficas escolhidas para a comunicação de nossa identidade visual são serifadas, retrô e acompanham a nossa linha de criação definida. A utilização delas se dão da seguinte forma:

Títulos:



**CASH CURRENCY**

---

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Subtítulos e  
Descrições:



**DILLENIA UPC**

---

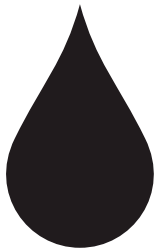
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

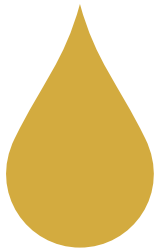
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

# NOSSAS CORES PRINCIPAIS

Nossa paleta de cores foi definida com o objetivo de criar uma atmosfera dinâmica e que harmoniza muito bem com a nossa estratégia de mercado. Para isso, vamos trabalhar com a paleta de cores: PRETO e suas variações, que estão associados à elegância, e o DOURADO, que está associado à nobreza.



CMYK  
C = 0  
M = 0  
Y = 0  
P = 100



CMYK  
C = 0  
M = 20  
Y = 80  
P = 20

TREASURES  
FROM EXPOCACER



Região  
do Cerrado  
Mineiro  
Denominação de Origem

**EXPOCACER**  
COOPERATIVA DOS CAFEICULTORES DO CERRADO

Seu café, nosso orgulho