

BRANDBOOK EXPOCACCER 2019



Seu café, nosso orgulho

BRANDBOOK EXPOCACCER 2019

Este guia rápido apresenta os elementos atuais da identidade visual da marca EXPOCACCER, assim como a maneira correta de utilizá-los.



A MARCA / COMPOSIÇÃO

Tipografia EXPOCACCER

Logomarca Região do Cerrado Mineiro. Posicionada , obrigatoriamente, antes da tipografia EXPOCACCER.

Slogan. Posicionado abaixo da tipografia EXPOCACCER.



EXPOCACCER
COOPERATIVA DOS CAFEICULTORES DO CERRADO

Seu café, nosso orgulho



A MARCA / CORES

Nossa paleta de cores está alinhada à identidade visual da Federação dos Cafeicultores do Cerrado.

Em materiais gráficos devem ser reproduzidas seguindo rigorosamente a paleta "CMYK". Em outros materiais em que não se aplique a paleta "CMYK", a conversão deve ser feita por aproximação.



COR PRIMÁRIA

C: 90
M: 0
Y: 50
K: 0



COR COMPLEMENTAR

C: 30
M: 0
Y: 100
K: 0



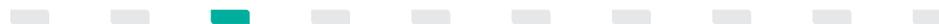
COR SECUNDÁRIA

C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0



COR COMPLEMENTAR

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 40



A MARCA / VERSÕES DE USO

A consolidação da marca requer o uso correto de todos os elementos. Para aplicá-la em qualquer meio, solicite sempre o brandbook. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a identidade da marca.



A MARCA / VERSÕES DE USO

VERSÃO PRINCIPAL



Seu café, nosso orgulho



A MARCA / VERSÕES DE USO

VERSÃO NEGATIVA



EXPOCACER
COOPERATIVA DOS CAFEICULTORES DO CERRADO

Seu café, nosso orgulho



A MARCA / VERSÕES DE USO

VERSÕES PB

Quando não for possível a reprodução em cores, a logomarca deve ser aplicado tendo os grafismos dos frutos da marca da Região do Cerrado Mineiro aplicados na cor preta 50%.



EXPOCACCCER
COOPERATIVA DOS CAFEICULTORES DO CERRADO

Seu café, nosso orgulho



EXPOCACCCER
COOPERATIVA DOS CAFEICULTORES DO CERRADO

Seu café, nosso orgulho



A MARCA / AREJAMENTO

Para não comprometer a legibilidade institucional, foram estabelecidas medidas mínimas de redução.

Além disso, para que a marca não sofra interferência de outros elementos, também são estabelecidas margens mínimas de arejamento.

A medida do arejamento mínimo, corresponde a altura da letra maiúscula "S" presente no slogan da marca.

ÁREA DE PROTEÇÃO



LIMITE DE REDUÇÃO



A MARCA / TIPOGRAFIA

A família tipográfica escolhida para a nossa comunicação é a **"DIN Next Rounded LT Pro"**, uma fonte arredondada, de desenho humanizado, contemporânea e de ótima legibilidade.

DIN NEXT ROUNDED LT PRO LIGHT
DIN NEXT ROUNDED LT PRO REGULAR
DIN NEXT ROUNDED LT PRO MEDIUM
DIN NEXT ROUNDED LT PRO BOLD



A MARCA / VERSÃO EM INGLÊS

Como a marca EXPOCACCER possui alcance internacional, a mesma possui uma versão em inglês. A qual deve ser usada, quando necessário, com os mesmo padrões da marca principal.



Your coffee, our pride





Região
do Cerrado
Mineiro
Denominação de Origem



Seu café, nosso orgulho



EVOLLUI®
Comunicação & Marketing

www.evollui.com.br