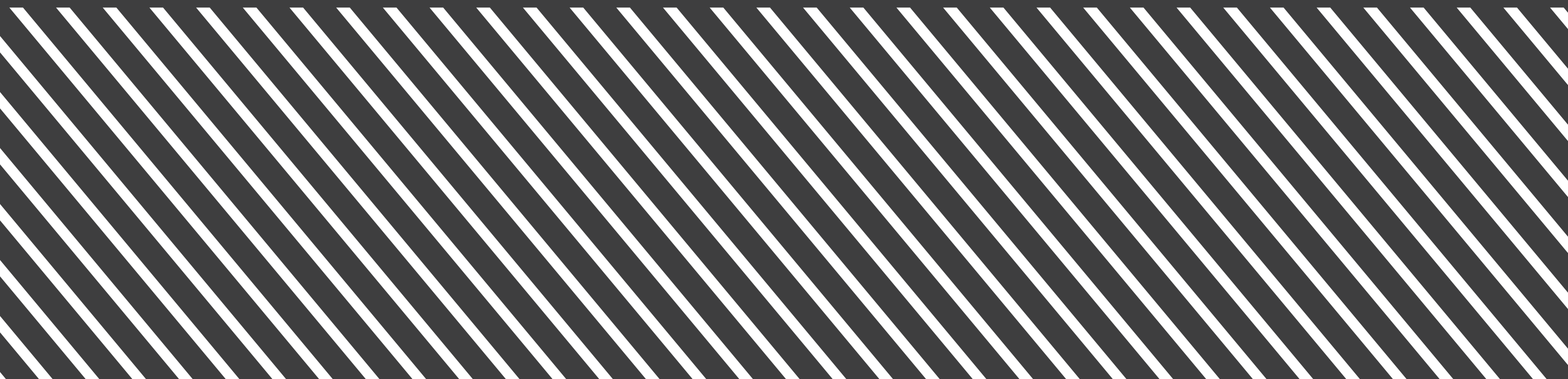


DULCERRADO

CAFÉS ESPECIAIS DO PRODUTOR

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



A decorative graphic on the left side of the page, consisting of a vertical column of repeating zigzag or chevron patterns. The pattern is made of black lines on a white background, creating a rhythmic, textured effect.

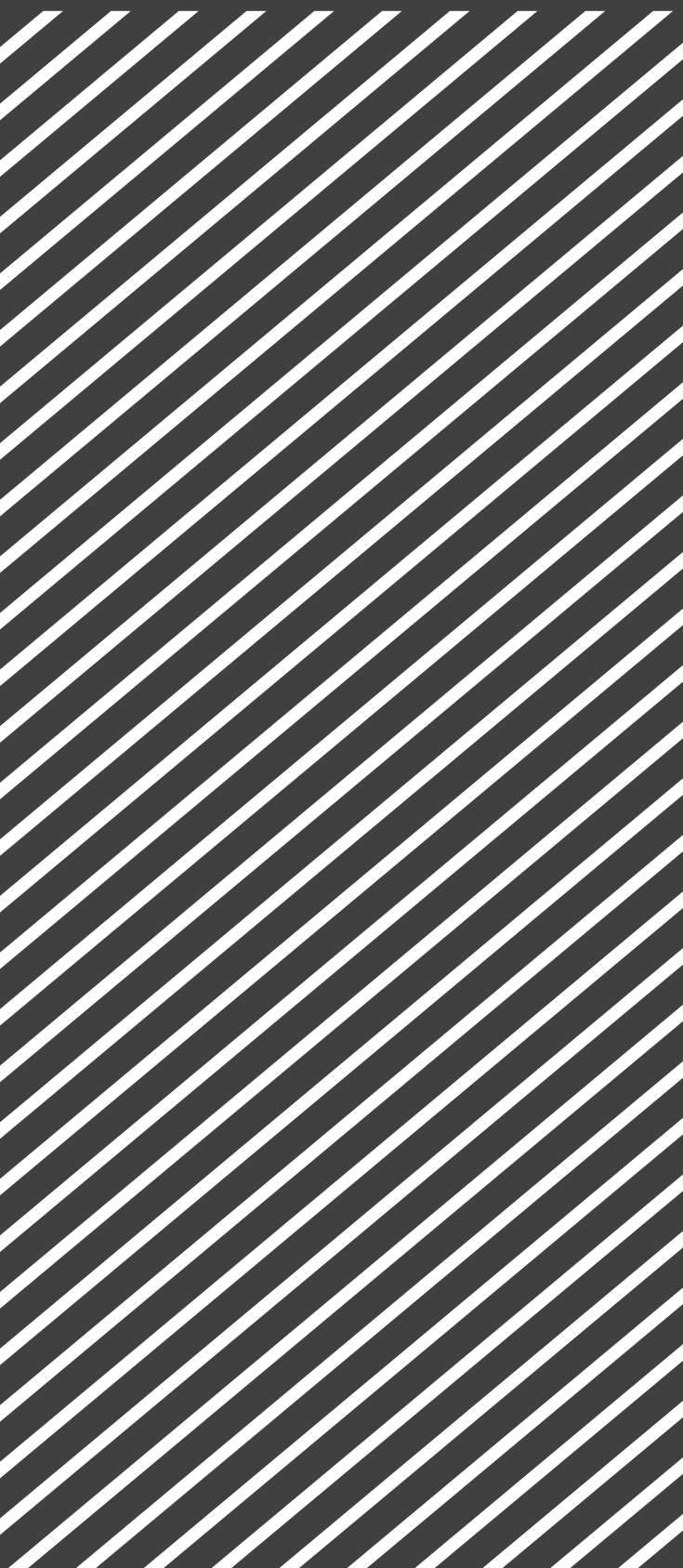
SUMÁRIO

INTRODUÇÃO

O Dulcerrado	4
História	6

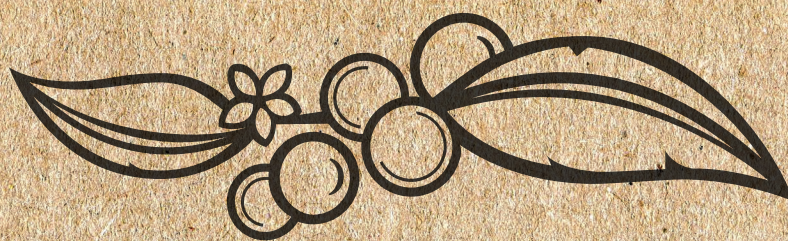
MANUAL

A marca	10
Versões da marca	11
Cores da marca	12
Cores de apoio	13
Margens de segurança	14
Limites de redução	15
Grid construtivo	16
Proibições	17
Aplicações sobre imagens	19
Aplicações em fundos coloridos	21
Tipologia primária	22
Tipologia secundária	23
Ilustrações	24
Embalagens	26



INTRODUÇÃO

O DULCERRADO



DULCERRADO

CAFÉS ESPECIAIS DO PRODUTOR

A REGIÃO DO CERRADO MINEIRO É
CONHECIDA MUNDIALMENTE POR PRODUZIR

CAFÉS DE ATITUDE®

ÉTICOS, RASTREÁVEIS E DE ALTA QUALIDADE.



DULCERRADO, uma nova forma de consumir, entender e vivenciar a experiência do café. Com o propósito de gerar reconhecimento e valorização aos **produtores e cooperados**, garantir a origem e qualidade dos produtos e tornar o consumo de cafés especiais cada vez mais acessível e difundido, a marca **DULCERRADO** surge em Patrocínio (MG) para ganhar o mundo.

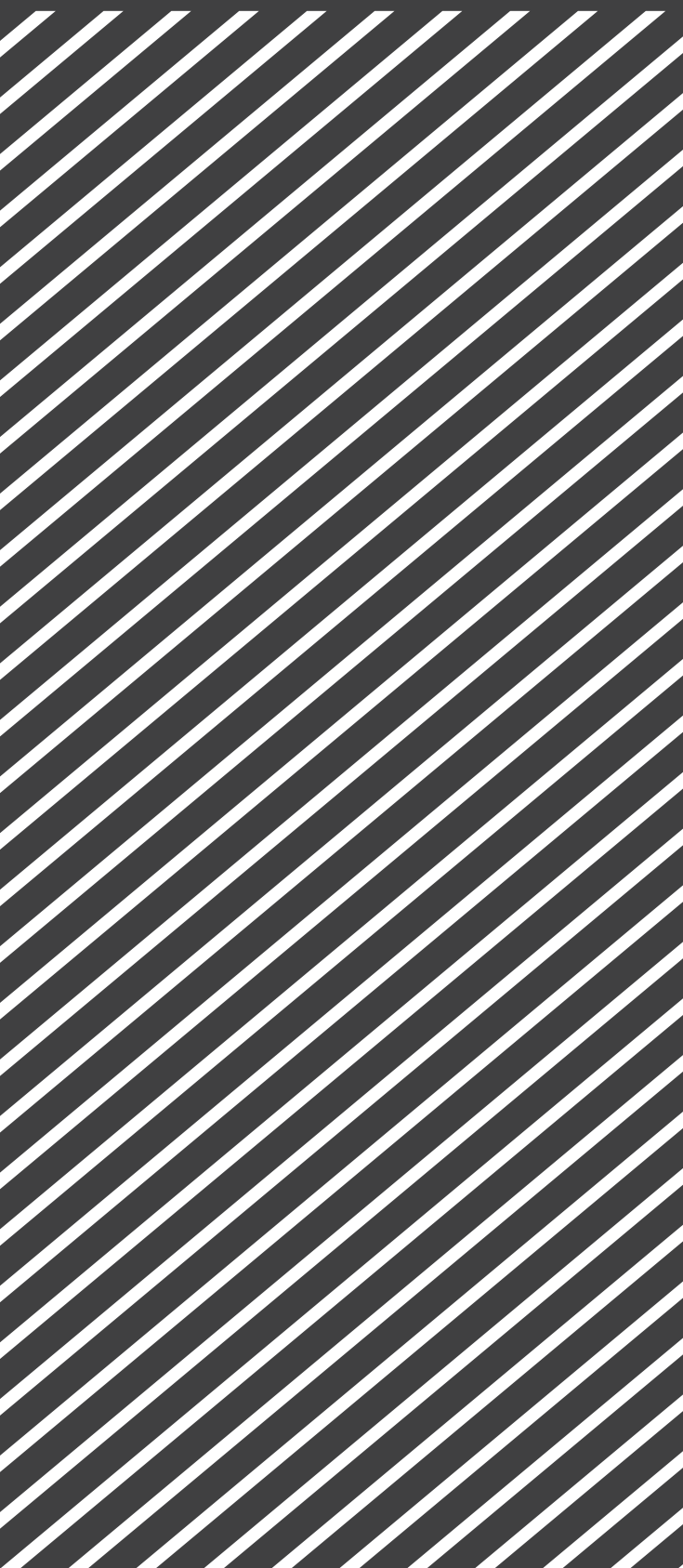
É uma iniciativa da **Cooperativa dos Cafeicultores do Cerrado - Expocaccer**, que nasceu do projeto **Café do Cerrado**, e hoje já alcança novos patamares: um **café de altíssima qualidade** e reconhecimento de quem mais entende do assunto.

Tantas conquistas precisam de uma marca que traduza os seus valores e seja **contemporânea, ousada e, acima de tudo, repleta de potencialidades.** Este manual apresenta a identidade **DULCERRADO** e as orientações para que a marca se mantenha coesa e forte nas mais variadas aplicações. Ele deve ser respeitado em toda a comunicação da marca de forma a garantir a continuidade do sistema de comunicação.



A experiência que o café proporciona em torno de uma mesa é incrivelmente apreciada através dos aromas, sabores, regiões, histórias, e muito mais.



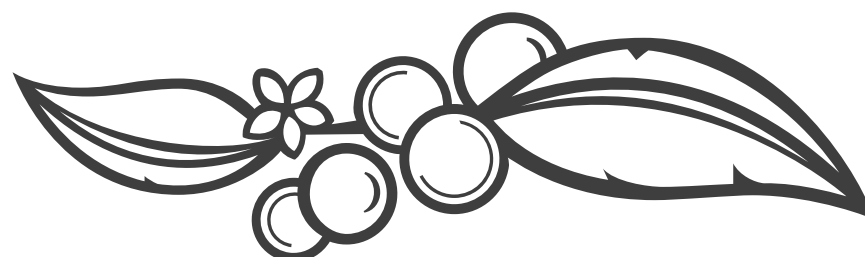


MANUAL

OS ELEMENTOS DA IDENTIDADE VISUAL

A MARCA

Uma marca trabalhada em cada detalhe. A combinação tipográfica traz personalidade e contemporaneidade ao conjunto e o ícone traduz a importância do processo de produção de um café especial - que se diferencia por sua qualidade e cuidado com cada etapa.



DULCERRADO

CAFÉS ESPECIAIS DO PRODUTOR

VERSÕES DA MARCA

A marca Dulcerrado possui como versão principal uma aplicação horizontal com assinatura completa. A escolha da versão da marca (positiva ou negativa) se orienta pela melhor visualização. A aplicação da marca sobre fundos preenchidos deve ser guiada pelo contraste com o fundo. Os padrões de aplicação, indicados abaixo, asseguram a legibilidade de seus elementos e devem ser integralmente respeitados.

A. COR POSITIVA



B. COR NEGATIVA



C. MONOCROMÁTICA POSITIVA



D. MONOCROMÁTICA NEGATIVA



CORES DA MARCA

A fim de garantir os melhores resultados e a uniformidade da cor em suas diversas aplicações, é de suma importância a utilização da escala pantone®. Quando o uso de pantone® não for possível, a escolha de cores deve ser feita a partir dos valores convertidos em cmyk, rgb ou hexadecimal definidos abaixo.

PANTONE BLACK U
C0 Y0 M0 K90
R50 G50 B50
414042

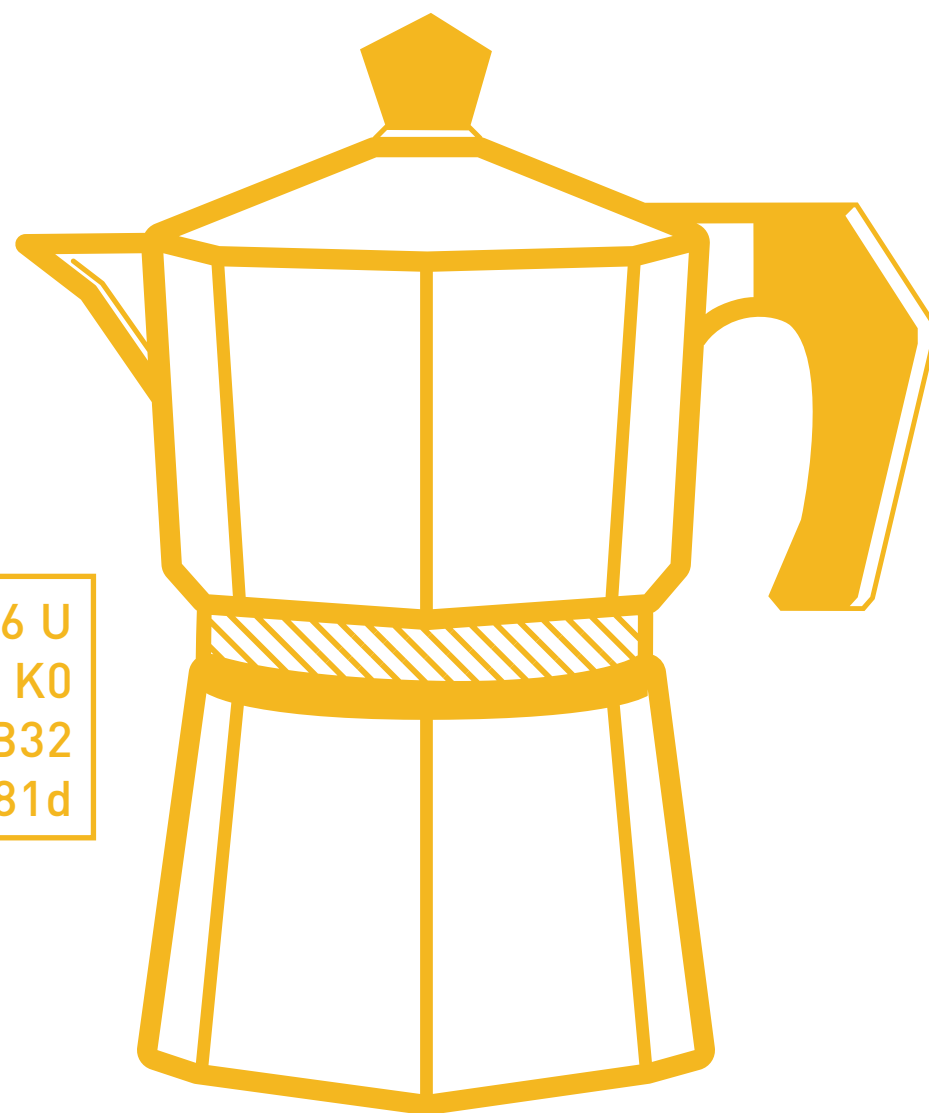
DULCER

PANTONE 185 U
C0 M84 Y55 K0
R240 G81 B95
f7505f

CAFÉS ESPECIAIS

CORES DE APOIO

PANTONE 7406 U
C4 M29 Y98 K0
R243 G183 B32
f5b81d



PANTONE 465 U
C29 M40 Y61 K3
R181 G147 B110
b3946f



MARGENS DE SEGURANÇA

As margens de segurança são o espaço mínimo necessário para que a marca não sofra interferência de outros elementos. A margem mínima é igual à altura do *lettering* principal e a inserção de qualquer informação dentro desta área não é permitida.



LIMITES DE REDUÇÃO

Para preservar a legibilidade da marca Dulcerrado, foram definidos os limites de redução que garantem a qualidade na reprodução impressa. Observar a existência de uma versão simplificada sem filetes para reprodução em casos de espaço reduzido sem prejuízo à legibilidade. Em situação alguma a marca deve ser aplicada com um tamanho inferior às medidas descritas abaixo.

A. VERSÃO PRINCIPAL



B. VERSÃO SIMPLICADA SEM FILETES



GRID CONSTRUTIVO

O grid construtivo é uma ferramenta para a reprodução manual da marca. Tem como objetivo garantir a manutenção das proporções e evitar distorções no desenho original.



PROIBIÇÕES

Para que a integridade da marca seja preservada, é fundamental que as diretrizes definidas neste manual sejam respeitadas, estando proibidas alterações em sua estrutura, cores institucionais ou aplicações diferentes das estabelecidas previamente. A posição dos elementos que compõem a marca, bem como a relação de proporção entre eles, deve ser mantida em qualquer circunstância. Em hipótese alguma a marca pode ser redesenhada ou recriada. Abaixo estão exemplificados alguns dos possíveis usos incorretos:

A. NÃO INVERTER AS CORES DA MARCA



B. NÃO ALTERAR AS CORES



C. NÃO APLICAR SOMBRA



D. NÃO INSERIR CONTORNO



E. NÃO DISTORCER



F. NÃO ALTERAR A PROPORÇÃO



G. NÃO APLICAR OUTLINE



H. NÃO APLICAR EFEITOS



APLICAÇÃO SOBRE IMAGENS

A aplicação da marca Dulcerrado em fundos fotográficos deve ser feita em sua versão positiva ou negativa e levar em consideração fatores de composição que influenciam no seu destaque, tais como contraste e equilíbrio. A tonalidade da imagem deve ser observada para a definição da versão de aplicação. O posicionamento escolhido pode influenciar na legibilidade, devendo-se sempre priorizar as áreas mais homogêneas da imagem para aplicação da marca.





DULCERRADO

CAFÉS ESPECIAIS DO PRODUTOR

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS COLORIDOS

Para aplicação sobre fundos coloridos, deverão ser utilizadas somente as cores da Paleta Cromática. O critério de escolha da versão aplicada, representado abaixo, é baseado na melhor visualização da marca, considerando contraste e legibilidade.



TIPOLOGIA

Para que se obtenha coerência e uniformidade tipográfica na comunicação da marca Dulcerrado, é de suma importância a utilização das tipografias definidas neste manual.

TheMix Black

abcdefghijklm

nopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

Aa

A. TIPOGRAFIA DA IDENTIDADE



DIN

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

B. TIPOGRAFIA PARA TEXTOS



BLANCH CAPS

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

B. TIPOGRAFIA PARA TÍTULOS E DESTAQUES

ILUSTRAÇÕES

O repertório gráfico da marca Dulcerrado é complementado por um conjunto de ilustrações que pode ser explorado de múltiplas maneiras. O conjunto foi desenvolvido a partir das diretrizes de criação da marca, mantendo uma harmonia visual e reforçando a linguagem do conjunto.

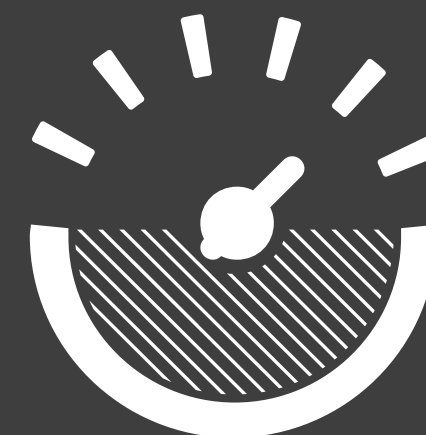




COADOS



A FRIO



PRESSÃO

Foram criados três ícones para ilustrar categorias de métodos alternativos de preparo do café.

EMBALAGENS

O sistema de embalagens do café Dulcerrado é composto por 4 modelos, um para o café tipo Blend, um para o café Edição Especial e dois para o café Edição do Produtor.





Impressão a 2 cores sobre
embalagem laminada fosca
na cor branca.

Café tipo Blend

Impressão a 1 cor sobre kraft.



Informações personalizadas de cada produtor. Edição impressa em adesivo fosco a 4 cores.

Café Edição Especial



Impressão a 1 cor sobre kraft.

Informações personalizadas de cada produtor. Edição impressa em adesivo fosco a 4 cores.

Café Edição do Produtor

DULCERRADO.COM.BR

